



Ministero dei beni e delle attività culturali

VILLA ADRIANA E VILLA D'ESTE

DETERMINAZIONE n. 168 del 2020 22/10

OGGETTO: DETERMINA DI AFFIDAMENTO DIRETTO PER IL SERVIZIO DI MARKETING E COMUNICAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEI GRANDI GIARDINI ITALIANI, DI VALORE INFERIORE AD € 40.000,00, AI SENSI DELL'ART. 36, CO. 2, LETT. A) DEL D.LGS. 50/2016.

IL DIRETTORE

VISTO il d.p.c.m. 29.08.2014, n. 171, recante il regolamento di organizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, ed in particolare l'art.35;

VISTO il d.lgs.n. 50 del 19 aprile 2016, aggiornato alle rettifiche pubblicate in G.U. n. 164 del 15.07.2016;

VISTO il d.m. 23 gennaio 2016, n.44 e in particolare l'art.6, comma 1, lett.b), punto4), con il quale è stato istituito il museo di rilevante interesse nazionale "Villa Adriana e Villa d'Este";

VISTO il d.d.g. della Direzione Generale Musei, rep. n. 323 del 4 maggio 2017, registrato presso la Corte dei Conti, con il quale è stato conferito al dott. Andrea Bruciati l'incarico di funzione dirigenziale non generale di direzione dell'Istituto dotato di autonomia speciale "Villa Adriana e Villa D'Este";

VISTO il d.lgs. n. 50 del 19 aprile 2016, aggiornato al d.lgs. 19 aprile 2017, n. 56 (cd. Correttivo);

VISTO il d. lgs. n. 50 del 19 aprile 2016, aggiornato alle rettifiche pubblicate in G.U. n. 164 del 15.07.2016;

VISTO il decreto Direttoriale n. 21 del 23/03/2019 con il quale ai sensi dell'art. 23 D.P.R. 27 febbraio 2003, n. 97 viene approvato l'esercizio provvisorio 2019 dell'Istituto Villa Adriana e Villa d'Este;

VISTO che la APGI Associazione Parchi e Giardini d'Italia, opera nel settore dell'ambiente, del paesaggio e della cultura attraverso attività di marketing e comunicazione quali: sito internet istituzionale, creazione e redazione di contenuti per i social media più diffusi, prodotti editoriali (guida annuale e brochure), rapporti con i media, i Garden Club e le Istituzioni, partecipazione e promozione del network a fiere ed eventi del settore turistico;

VISTI gli strumenti di marketing e comunicazione adottati per valorizzare al meglio la rete dei Parchi e Giardini d'Italia e con essa i singoli giardini aderenti;

CONSIDERATO che Villa Adriana e Villa d'Este da oltre un decennio aderisce a questa società per promuovere e valorizzare i giardini di Villa d'Este;

VISTO i contatti intercorsi tra la APGI Associazione Parchi e Giardini d'Italia e il Dott. Bruciati.

CONSIDERATO che la quota associativa per l'anno 2020 all'APGI Associazione Parchi e Giardini d'Italia, per i soci ordinari è pari ad Euro 200,00 (duecento/00) Iva inclusa.

VISTO il documento unico di regolarità contributiva (DURC) emesso dall'INAIL al n. 22499809 della APGI Associazione Parchi e Giardini d'Italia, con scadenza validità 02/01/2021, attestante la regolarità contributiva della società in questione;



Ministero dei beni e delle attività culturali

VILLA ADRIANA E VILLA D'ESTE

DETERMINA

DI PROCEDERE, ai sensi dell'art.36, comma 2, lettera a) del d.lgs. 50/2016, all'affidamento del servizio di marketing e comunicazione per la valorizzazione dei giardini di Villa d'Este alla APGI Associazione Parchi e Giardini d'Italia, con sede in via nazionale 243 - 00184 Roma (RM), Cod. fisc. 97669660587 per il servizio di marketing e comunicazione per la valorizzazione dei giardini di Villa d'Este per un importo pari a € 200,00 (duecentoeuro/00) Iva inclusa;

DI STABILIRE che il RUP è il dott. Andrea Bruciati;

DI STABILIRE che il CIG è Z662EF381F;

DI DARE ATTO che l'importo graverà sul capitolo di spesa 1.2.1.060/1.03.02.02.004 (spese per pubblicità e promozione) del bilancio di previsione 2020 di questo Istituto.

IL DIRETTORE
(dott. Andrea Bruciati)

